

Madagascar

Analamanga



FITIAVANA – TANINDRAZANA – FANDROSOANA  
MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE ET DES FINANCES  
SECRETARIAT GÉNÉRAL

**Juin 2022**  
**Étude Régionale**  
Publication Mensuelle

# INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION ANTANANARIVO



  
**instat**  
MADAGASCAR

## I. VARIATION MENSUELLE DES PRIX À LA CONSOMMATION À ANTANANARIVO EN JUIN 2022

### 1.1 Au mois de juin 2022, les prix de l'hôtellerie, café, restauration augmentent beaucoup

En variation mensuelle (entre mai 2022 et juin 2022), les prix à la consommation augmentent de 0,99 %.

Pour la même période, les prix de l'énergie restent stables alors que ceux des PPN augmentent de +1,15 %. Selon l'origine des produits, les prix des «produits semi importés» et ceux des «produits importés» augmentent peu respectivement de 0,30 % et de 0,62 %. L'augmentation de 1,06% des prix des «produits locaux» contribue à 94,44% à la variation des prix dans l'ensemble.

Selon le secteur de production, au mois de juin 2022, les prix de tous les produits augmentent. Les plus importantes augmentations concernent les prix des «produits manufacturés industriels» (1,87%) «produits vivriers non transformés» (1,75%) et «produits manufacturés artisanaux» 1,68%. En plus, les prix des «produits vivriers transformés»,

«services privés» et «services publics» augmentent peu respectivement de 0,11%, de 0,39 % et de 0,80 %.

Concernant la fonction des produits, au mois de juin 2022, les prix de l'«hôtellerie, café, restauration» affichent la plus forte augmentation (+3,05%). Au cours de la même période, les prix des «produits alimentaires, boissons non alcoolisées», de l'ameublement, équipement ménager et entretien courant» et «santé» des augmentent à des taux relativement modestes respectivement de 1,40%, de 0,63% et de 0,29%. De plus faibles augmentations de prix sont notées sur les «articles d'habillement et articles chaussants», sur les «transports» et «autres biens et services». Par contre, les prix des autres fonctions de produits restent stables tels que les produits «boissons alcoolisées et tabacs», «logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles», «communication», «loisirs et culture», «enseignement, éducation».

### 1.2 La variation des prix des produits locaux contribue largement à la variation des prix



Tableau 1

VARIATION MENSUELLE (MOIS PRÉCÉDENT ET MOIS ACTUEL) ET CONTRIBUTION					
LIBELLÉ	IPC			VARIATION MENSUELLE	CONTRIBUTION
	AVR. 2022	MAI 2022	JUIN 2022		
<b>ENSEMBLE</b>	145,7	146,8	148,2	0,99	100,00
Riz	157,8	157,8	157,9	0,06	1,08
PPN	155,9	156,3	158,1	1,15	30,83
Énergie	119,3	119,3	119,3	0,00	0,00
<b>ORIGINE</b>					
Produits Locaux	148,1	149,2	150,8	1,06	94,44
Produits Semi Importés	133,8	135,6	136,0	0,30	2,31
Produits Importés	121,1	121,4	122,1	0,62	2,61
<b>SECTEUR DE PRODUCTION</b>					
Produits Vivriers Non Transformés	150,7	153,1	155,8	1,75	34,88
Produits Vivriers Transformés	154,4	154,4	154,6	0,11	2,53
Produits Manufacturés Industriels	138,0	139,3	141,9	1,87	47,41
Produits Manufacturés Artisanaux	118,6	118,6	120,6	1,68	2,25
Services Publics	139,5	141,1	142,3	0,80	3,61
Services Privés	140,6	141,8	142,3	0,39	10,10



FONCTION					
Produits alimentaires et boissons non-alcoolisés	152,9	153,8	156,0	1,40	66,17
Boissons alcoolisées et tabacs	150,7	153,2	153,2	0,00	0,01
Articles d'habillement et articles chaussants	116,0	116,0	116,1	0,06	0,22
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	135,0	135,0	135,0	0,00	0,00
Ameublement, Équipement ménager, Entretien courant	138,9	143,0	144,0	0,63	1,81
Santé	172,4	172,4	172,9	0,29	0,29
Transport	128,9	129,0	129,2	0,18	1,28
Communications	103,8	107,8	107,8	0,00	0,00
Loisirs et Culture	115,1	115,2	115,2	0,00	0,00
Enseignement, Éducation	133,9	133,9	133,9	0,00	0,00
Hôtellerie, Cafés, restauration	149,2	159,2	164,1	3,05	13,33
Autres Biens et Services	129,2	129,8	129,9	0,09	0,08

SOURCE: INSTAT/DG/DSCVM/SSPC

## II. VARIATION EN GLISSEMENT ANNUEL DES PRIX À LA CONSOMMATION À ANTANANARIVO

### 2.1 En juin 2022, forte augmentation des prix de l'hôtellerie, café, restauration

En variation en glissement annuel des prix à la consommation à Antananarivo, une hausse de 6,68% est notée. Les prix du riz et ceux des PPN affichent des augmentations respectivement de 3,49% et de 7,78%. Par contre, les prix de l'énergie varient très peu (+0,01%). Selon l'origine des produits, l'augmentation de 6,7% des prix des «produits locaux» contribue largement à la variation des prix dans l'ensemble (88,4%). Les prix des «produits semi importés» et ceux des «produits importés» augmentent respectivement de 7,22% et de 5,14%.

Entre juin 2021 et juin 2022, selon le secteur de production, les prix des «produits manufacturés industriels» sont les plus touchés avec un taux de 10,25%. Des augmentations importantes des prix à la consommation sont aussi observées sur les «produits vivriers non transformés» et les «PPN» respectivement de 9,73 % et de 7,78%. Les prix des «services publics» augmentent peu (2,96%) et ceux des «produits

manufacturés artisanaux» et «services privés» augmentent respectivement de 5,1% et de 4,24%.

Entre juin 2021 et juin 2022, selon la fonction des produits, les prix de l'«hôtellerie, cafés, restauration» demeurent les plus touchés par la hausse de prix avec un taux de 28,36%. Au cours de la même période, les prix de l'«ameublement, équipement ménager et entretien courant» augmentent beaucoup (+14,08%) et ceux de la «santé» augmentent de 8,4%. En outre, de faibles augmentations s'observent sur les prix des «articles d'habillement et articles chaussants» et des «transports» respectivement 1,27 % et 2,05 %. De même, les prix des «loisirs et culture», «enseignement, éducation» et «communications» augmentent respectivement de 2,2%, de 5,24% et de 7,11% en mai 2022. En outre, les prix des «logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles» reste stable.

## 2.2 Faible augmentation des prix du «Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles»



Tableau 2

TAUX D'INFLATION MENSUELLE, VARIATION EN GLISSEMENT ANNUEL ET CONTRIBUTION					
LIBELLE	JUIN 2021	MAI 2022	JUIN 2022	GLISSEMENT ANNUEL	CONTRIBUTION
<b>ENSEMBLE</b>	138,9	146,8	148,2	6,68	100
Riz	152,6	157,8	157,9	3,49	9,05
PPN	146,7	156,3	158,1	7,78	30,54
Énergie	119,3	119,3	119,3	0,01	0,02
<b>ORIGINE</b>					
Produits Locaux	141,3	149,2	150,8	6,7	88,4
Produits Semi Importés	126,8	135,6	136	7,22	8,13
Produits Importés	116,2	121,4	122,1	5,14	3,23
<b>SECTEUR DE PRODUCTION</b>					
Produits Vivriers Non Transformés	142	153,1	155,8	9,73	28,27
Produits Vivriers Transformés	149,2	154,4	154,6	3,55	12,45
Produits Manufacturés Industriels	128,7	139,3	141,9	10,25	37,66
Produits Manufacturés Artisanaux	114,7	118,6	120,6	5,1	1,03
Services Publics	138,2	141,1	142,3	2,96	2,06
Services Privés	136,5	141,8	142,3	4,24	16,42
<b>FONCTION</b>					
Produits alimentaires et boissons non-alcoolisés	144,4	153,8	156	8,04	55,94
Boissons alcoolisées et tabacs	147,9	153,2	153,2	3,6	1,45
Articles d'habillement et articles chaussants	114,6	116	116,1	1,27	0,65
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	135	135	135	0,00	0,02
Ameublement, Équipement ménager, Entretien courant	126,2	143	144	14,08	5,56
Santé	159,5	172,4	172,9	8,4	1,25
Transport	126,6	129	129,2	2,05	2,18
Communications	100,6	107,8	107,8	7,11	1,36
Loisirs et Culture	112,7	115,2	115,2	2,2	0,38
Enseignement, Éducation	127,2	133,9	133,9	5,24	4,56
Hôtellerie, Cafés, restauration	127,8	159,2	164,1	28,36	15,63
Autres Biens et Services	121,1	129,8	129,9	7,31	1,01

SOURCE: INSTAT/DG/DSCVM/SSPC

### III. VARIATION EN GLISSEMENT TRIMESTRIEL DES PRIX À LA CONSOMMATION À ANTANANARIVO

Au dernier trimestre, la variation des prix à la consommation à Antananarivo dans l'ensemble est évaluée à 2,59%. Les prix du «riz» et les «PPN» augmentent respectivement de 0,11% et de 2,65% et ceux de l'«énergie» restent stable.

Selon l'origine des produits, les prix des «produits locaux» augmentent de 2,69 % et contribue à 91,57 % à la variation des prix à la consommation dans l'ensemble. Les prix des «produits semi importés» et les prix des «produits importés» augmentent peu respectivement de 2,05% et 1,27%.

Selon le secteur de production, les prix des «services publics» augmentent de 1,99 %. Au cours de la même période, les prix des «produits vivrières transformés», «les produits manufacturés artisanaux» et les «services privés» augmentent respectivement de 0,21%, de 1,68%, et de 2,00%. De même, les prix des «produits vivriers non transformés»

et de «produits manufacturés industriels» augmentent à des taux de variation remarquables respectivement de 3,88 % et de 4,97 %.

Selon la fonction des produits, les prix des «loisirs et culture», les prix de la «santé», du «transport», des «articles d'habillement et articles chaussants» augmentent peu respectivement de 0,12%, 0,78 %, 0,37%, et 0,07%. Les plus importantes augmentations concernent les prix de l'«Hôtellerie, cafés, restauration» (17,04%). Des augmentations des prix quasi similaires sont observées sur les «produits alimentaires, boissons non alcoolisés» et les «ameublement, équipement ménager et entretien courant» respectivement de 3,09 % et de 4,56 %. Au cours de la même, les prix du «Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles» et ceux de l'«enseignement et éducation» restent stables.



Tableau 3

VARIATION TRIMESTRIELLE ET CONTRIBUTION					
LIBELLE	MARS 2022	MAI 2022	JUIN 2022	VARIATION DU DERNIER TRIMESTRE	CONTRIBUTION
<b>ENSEMBLE</b>	144,5	146,8	148,2	2,59	100,0
Riz	157,7	157,8	157,9	0,11	0,75
PPN	154,0	156,3	158,1	2,65	27,12
Energie	119,3	119,3	119,3	0,00	0,00
<b>ORIGINE</b>					
Produits Locaux	146,8	149,2	150,8	2,69	91,57
Produits Semi Importés	133,3	135,6	136,0	2,05	6,02
Produits Importés	120,6	121,4	122,1	1,27	2,06
<b>SECTEUR DE PRODUCTION</b>					
Produits Vivriers Non Transformés	150,0	153,1	155,8	3,88	29,54
Produits Vivriers Transformés	154,2	154,4	154,6	0,21	1,91
Produits Manufacturés Industriels	135,2	139,3	141,9	4,97	47,53
Produits Manufacturés Artisanaux	118,6	118,6	120,6	1,68	0,87
Services Publics	139,5	141,1	142,3	1,99	3,46
Services Privés	139,5	141,8	142,3	2,00	19,67

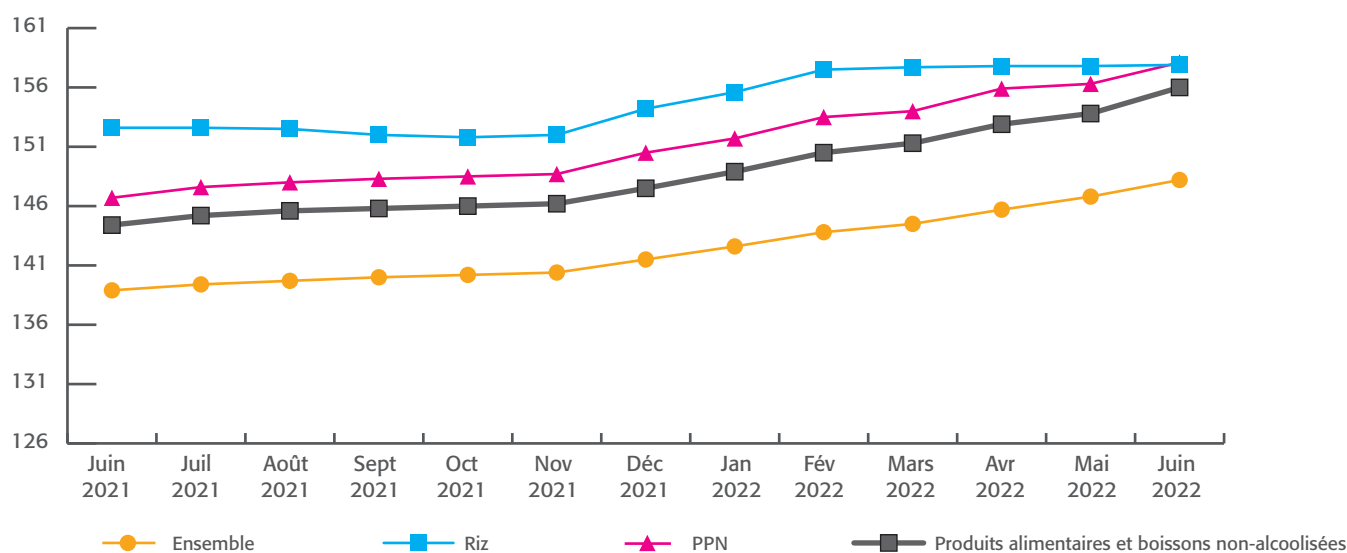
FONCTION					
Produits alimentaires et boissons non-alcoolisés	151,3	153,8	156,0	3,09	55,82
Boissons alcoolisées et tabacs	150,7	153,2	153,2	1,70	1,74
Articles d'habillement et articles chaussants	116,0	116,0	116,1	0,07	0,09
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	135,0	135,0	135,0	0,00	0,00
Ameublement, Équipement ménager, Entretien courant	137,7	143,0	144,0	4,56	4,87
Santé	171,6	172,4	172,9	0,78	0,30
Transport	128,8	129,0	129,2	0,37	0,99
Communications	103,8	107,8	107,8	3,82	1,88
Loisirs et Culture	115,1	115,2	115,2	0,12	0,05
Enseignement, Éducation	133,9	133,9	133,9	0,00	0,00
Hôtellerie, Cafés, restauration	140,2	159,2	164,1	17,04	25,51
Autres Biens et Services	128,2	129,8	129,9	1,37	0,50

SOURCE: INSTAT/DG/DSCVM/SSPC



## Graphique

## ÉVOLUTION DES INDICES DES PRINCIPAUX REGROUPEMENTS



SOURCE : INSTAT/DG/DSCVM/SSPC

L'évolution de l'indice de prix à la consommation suit une tendance globale croissante à partir du mois de décembre 2021 coïncidant au commencement de la période de soudure. Cette hausse de prix saisonnière affecte principalement le Riz.



Tableau 5

INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION À ANALAMANGA DE JUIN 2021 À DÉCEMBRE 2021							
LIBELLÉ - PÉRIODE	JUIN 2021	JUIL. 2021	AOÛT 2021	SEPT. 2021	OCT. 2021	NOV. 2021	DÉC. 2021
<b>ENSEMBLE</b>	138,9	139,4	139,7	140,0	140,2	140,4	141,5
Riz	152,6	152,6	152,5	152,0	151,8	152,0	154,2
PPN	146,7	147,6	148,0	148,3	148,5	148,7	150,5
Energie	119,3	119,3	119,3	119,3	119,3	119,3	119,3
<b>ORIGINE</b>							
Produits Locaux	141,3	141,9	142,2	142,5	142,7	142,9	143,9
Produits Semi Importés	126,8	126,9	127,2	127,2	127,5	127,6	129,6
Produits Importés	116,2	116,5	116,7	116,9	117,1	117,2	117,7
<b>SECTEUR DE PRODUCTION</b>							
Produits Vivriers Non Transformés	142,0	143,1	144,0	144,8	145,5	145,5	146,8
Produits Vivriers Transformés	149,2	149,3	149,3	148,9	148,8	149,0	150,7
Produits Manufacturés Industriels	128,7	129,5	129,9	130,2	130,3	130,6	131,7
Produits Manufacturés Artisanaux	114,7	114,7	116,5	116,5	116,5	116,5	116,5
Services Publics	138,2	138,2	138,2	138,2	138,2	138,2	138,2
Services Privés	136,5	136,5	136,7	137,5	137,8	138,0	138,1
<b>FONCTION</b>							
Produits alimentaires et boissons non-alcoolisées	144,4	145,2	145,6	145,8	146,0	146,2	147,5
Boissons alcoolisées et tabacs	147,9	147,9	147,9	147,9	147,9	148,0	150,5
Articles d'habillement et articles chaussants	114,6	114,7	115,5	115,5	115,6	115,6	115,7
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	135,0	135,0	135,0	135,0	135,0	135,0	135,0
Ameublement, Équipement ménager, Entretien courant	126,2	126,2	126,2	126,2	126,2	126,2	129,9
Santé	159,5	159,5	159,9	159,9	162,8	164,6	169,6
Transport	126,6	126,6	126,8	126,9	126,9	127,0	127,7
Communications	100,6	100,6	100,6	100,6	100,6	100,6	100,6
Loisirs et Culture	112,7	114,5	114,7	114,8	114,9	114,9	114,9
Enseignement, Éducation	127,2	127,2	127,2	131,4	131,4	132,6	132,6
Hôtellerie, Cafés, restauration	127,8	127,8	128,9	129,0	131,6	131,6	132,1
Autres Biens et Services	121,1	121,1	122,1	122,2	122,5	122,5	123,1

SOURCE : INSTAT/DG/DSCVM/SSPC

Suite du tableau à la page suivante



## INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION À ANALAMANGA DE JANVIER 2022 À JUIN 2022

LIBELLÉ - PÉRIODE	JANV. 2022	FÉV. 2022	MARS 2022	AVR. 2022	MAI 2022	JUIN 2022
<b>ENSEMBLE</b>	142,6	143,8	144,5	145,7	146,8	148,2
Riz	155,6	157,5	157,7	157,8	157,8	157,9
PPN	151,7	153,5	154,0	155,9	156,3	158,1
Energie	119,3	119,3	119,3	119,3	119,3	119,3
<b>ORIGINE</b>						
Produits Locaux	144,9	146,1	146,8	148,1	149,2	150,8
Produits Semi Importés	132,0	132,7	133,3	133,8	135,6	136,0
Produits Importés	118,6	119,9	120,6	121,1	121,4	122,1
<b>SECTEUR DE PRODUCTION</b>						
Produits Vivriers Non Transformés	148,1	149,1	150,0	150,7	153,1	155,8
Produits Vivriers Transformés	152,0	153,8	154,2	154,4	154,4	154,6
Produits Manufacturés Industriels	133,2	134,4	135,2	138,0	139,3	141,9
Produits Manufacturés Artisanaux	116,5	116,6	118,6	118,6	118,6	120,6
Services Publics	138,2	138,2	139,5	139,5	141,1	142,3
Services Privés	138,4	138,8	139,5	140,6	141,8	142,3
<b>FONCTION</b>						
Produits alimentaires et boissons non-alcoolisées	148,9	150,5	151,3	152,9	153,8	156,0
Boissons alcoolisées et tabacs	151,0	150,7	150,7	150,7	153,2	153,2
Articles d'habillement et articles chaussants	116,0	116,0	116,0	116,0	116,0	116,1
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	135,0	135,0	135,0	135,0	135,0	135,0
Ameublement, Équipement ménager, Entretien courant	135,1	136,5	137,7	138,9	143,0	144,0
Santé	170,9	170,9	171,6	172,4	172,4	172,9
Transport	128,1	128,6	128,8	128,9	129,0	129,2
Communications	100,6	100,6	103,8	103,8	107,8	107,8
Loisirs et Culture	115,0	115,0	115,1	115,1	115,2	115,2
Enseignement, Éducation	134,2	133,9	133,9	133,9	133,9	133,9
Hôtellerie, Cafés, restauration	132,1	134,2	140,2	149,2	159,2	164,1
Autres Biens et Services	123,6	126,7	128,2	129,2	129,8	129,9

SOURCE : INSTAT/DG/DSCVM/SSPC



